



Manual de Identidad Visual Corporativa

índice

- 3 Descripción de la marca corporativa
- 4 Logotipo
- 5 Descriptor
- 6 Isotipo
- 7 Área de Seguridad
- 8 Tamaño mínimo
- 9 Color
- 10 Tipografía
- 11 Versiones
- 12 Usos no correctos

- 13 Aplicaciones de la marca corporativa
- 14 Furgonetas comerciales
- 15 Camisetas corporativas
- 16 Enara
- 17 Papelería
- 18 Hoja de Carta
- 19 Sobre
- 20 Factura
- 21 Carpeta

01 . Descripción de la Marca Corporativa



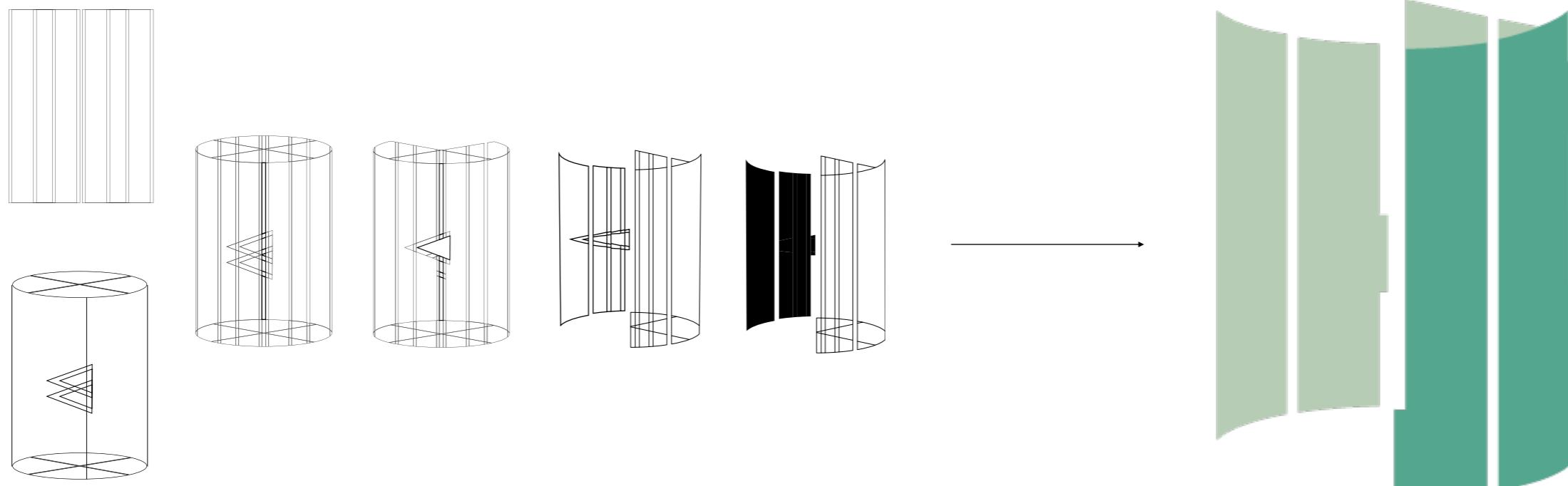
El logotipo incluye el isotipo de la marca a la derecha del nombre de la empresa. El nombre de la marca, Dintelar, está centrado respecto a este.

Logotipo



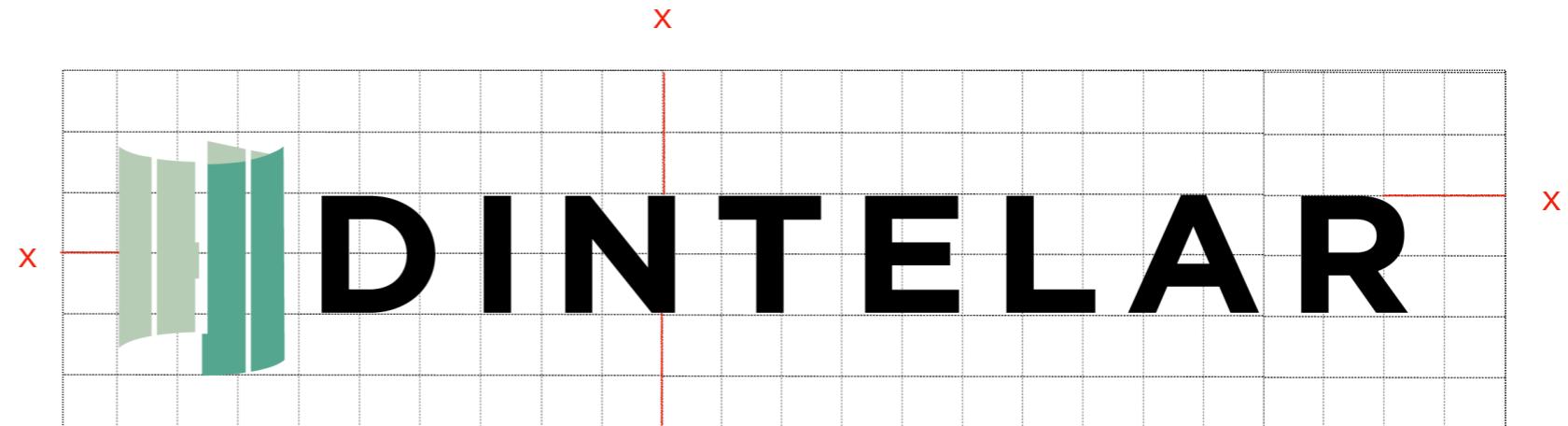
El logotipo con descriptor incluye el eslogan de la marca, lo que ayuda a transmitir información al consumidor.

Descriptor



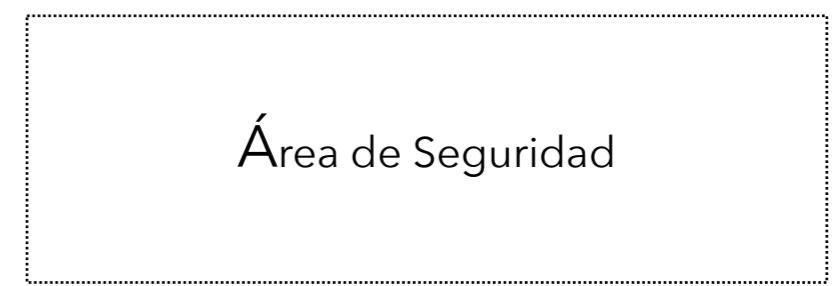
Como la propia empresa, el isotipo cuenta una historia - un híbrido entre dos puertas automáticas estándar - combinadas representan movimiento, imaginación e innovación a través de un umbral ilimitado.

Isotipo



Para aplicar el logotipo sobre una superficie se debe respetar un área de seguridad marcada por unos márgenes que integren la marca de manera correcta y eviten el uso inapropiado del espacio.

De esta manera, se garantizará la visualización adecuada de la marca, impidiendo algún tipo de intrusión visual que pueda interferir en la visibilidad y comprensión.



26 mm



76 mm



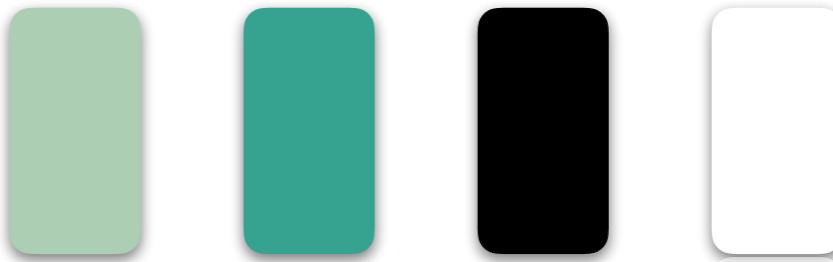
Se recomienda una medida límite que no se debe sobrepasar para su correcta integración en documentos y archivos ajenos o afines a la marca.

Hay que tener en consideración que el límite inferior del logo de la marca tiene un tamaño mínimo de 76 mm y nunca debe ser inferior al límite visto, ya que disminuye la capacidad del público para leer el descriptor.

Tamaño minimo

Aparte del isotipo y logotipo, los colores de la marca pueden ser utilizados en cualquier opacidad siempre y cuando se mantengan fieles a sus códigos de color originales.

Los Pantones indicados son COATED, lo que significa que tendrá un acabado brillante. El mismo color PANTONE impreso en papel UNCOATED tendrá una apariencia visual muy diferente.



PANTONE:	P 140-9 C	2241 C	Black C	
CMYK:	23 / 0 / 22 / 8	73 / 7 / 51 / 6	63 / 62 / 59 / 94	#FFFFFF
RGB:	179 / 205 / 180	88 / 162 / 145	45 / 41 / 38	255 / 255 / 255

Color



Las tipografías que componen la marca son **Gotham Bold** y **Proxima Nova Alt - Light**. Ambas pueden adaptarse a diferentes dispositivos. Se incorporarán tanto en el uso impreso como digital de la marca.

Se usará **Gotham Bold** para los títulos y encabezados de los textos, mientras que el cuerpo de texto estará en **Proxima Nova Alt - Light**.

T

GOTHAM BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
wxyz0123456789?¿!¡\$
%&/()=

Proxima Nova Alt - Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?¿!¡\$%&/()=

Tipografía



versión color



version blanco transparente - sobre fondo oscuro



versión monocromática positiva



versión monocromática negativa

Versiones



No modificar medidas de forma no escalada.



No colocar marcos u otros elementos que distorsionen la marca.



No añadir reflejos, sombras y similares.



No cambiar los colores de la marca.

Usos no correctos

13. Aplicaciones de la Marca Corporativa



Furgonetas comerciales



Camisetas corporativas



Enara

Manual de Identidad Visual Corporativa



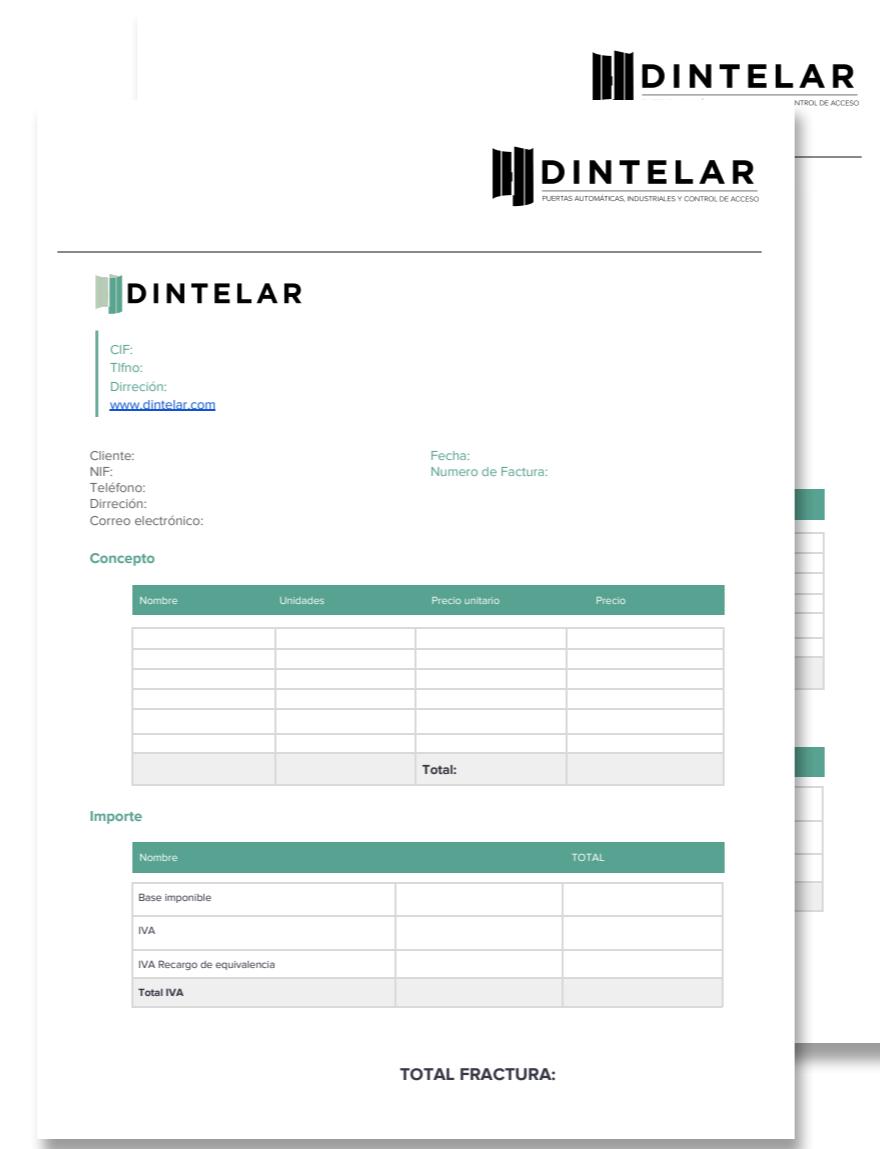
Papelería



Hoja de Carta



Sobre

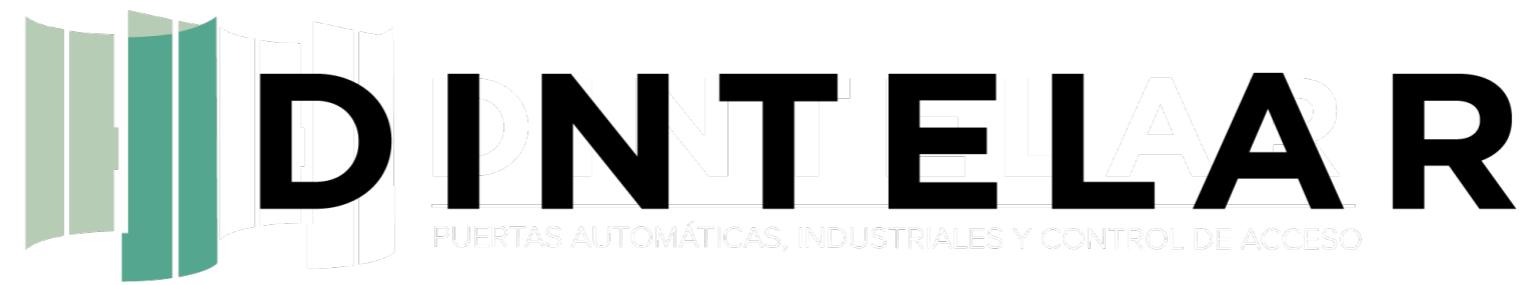


Factura

Manual de Identidad Visual Corporativa



Carpeta



Manual de Identidad Visual Corporativa